



BSI 2026

Les offres de service



L'offre de service du BSI

le contenu

Pour vous accompagner dans vos démarches BSI, l'Ucanss, en partenariat avec Ipsos BVA, vous propose :

1 Deux actions de formation

- La formation MACOM vous accompagne dans la compréhension de vos résultats et les moyens de les communiquer, que ce soit pour lancer votre prochaine campagne ou pour présenter vos résultats et les valoriser au sein de votre organisme.
- La formation CAP vous transmet par la pratique, à partir d'un cas issu de différentes situations réelles, une méthodologie inspirée du *design thinking*. Elle vous permet de créer vos plans d'action BSI.

Le coût de chaque formation s'élève à 720 €TTC

2 Des rendez-vous d'accompagnement

RENDEZ-VOUS ① Conseil à la rédaction de vos questions locales BSI

Ce rendez-vous avec un expert Ipsos BVA est à suivre en amont de l'administration du BSI. Il vous apporte des conseils sur la rédaction de questions locales. Quelles questions et quelles formulations pour répondre à mes interrogations ? Comment éviter les biais ? Etc..

RENDEZ-VOUS ② Analysez vos résultats

Au moment de la mise à disposition des résultats, vous pouvez bénéficier de ce rendez-vous avec un expert Ipsos BVA, pour échanger autour de vos résultats. Comment interpréter les résultats ? Que retenir de mon BSI ? Quelles priorités d'actions ? Quels leviers ? Suis-je sur la bonne voie ?

RENDEZ-VOUS ③ Accompagnement à la mise en œuvre d'enquêtes « Flash »

Si vous souhaitez, dans le prolongement du BSI, réaliser vous-même une enquête "Flash", Ipsos BVA peut vous conseiller sur les aspects méthodologiques et rédactionnels afin de garantir la fiabilité du protocole d'enquête.

Le coût de chaque rendez-vous s'élève à 540 €TTC

Retrouvez le planning prévisionnel des formations sur ucanss-bsi.fr

3 Des interventions sur site ou en visio et des actions d'accompagnement approfondies

Vous pouvez solliciter Ipsos BVA pour une intervention au sein de votre organisme :

- ✓ Pour une présentation orale de vos résultats : une présentation sur site ou en visioconférence, auprès du public de votre choix (CODIR, CSE, Managers, Collaborateurs...).
- ✓ Pour l'animation d'un atelier de co-construction de plans d'actions : sur un format d'une à deux journées, avec ou sans suivi.
- ✓ Pour d'autres prestations d'accompagnement plus spécifiques à définir.

Le coût de la présentation orale s'élève à 1 140 euros TTC, hors frais de déplacement.
Le coût des autres prestations d'accompagnement est à définir en fonction des modalités d'intervention.

4 Des enquêtes complémentaires

Vous pouvez faire appel à Ipsos BVA pour la réalisation d'enquêtes spécifiques au sein de votre organisme, afin d'investiguer ou d'approfondir un sujet spécifique, qui ne serait pas traité dans le cadre du BSI.

- ✓ Des enquêtes quantitatives « flash » ou approfondies : auprès de l'ensemble de vos collaborateurs ou d'un benchmark, pour vous aider à évaluer une problématique, à en mesurer les grandes tendances (leviers et freins) et à prioriser les actions à mettre en place. Le tout, dans une logique de représentativité.
- ✓ Des enquêtes qualitatives : auprès de profils types de collaborateurs, afin d'explorer le champ des possibles et ainsi comprendre une problématique dans sa complexité, sa structuration et son articulation.

Le coût de chaque prestation est fonction de la méthodologie retenue et du périmètre d'enquête. Se référer au détail pour avoir une idée plus précise des prix ou contacter Ipsos BVA.

5 Des supports clefs en main pour communiquer les résultats

- Des rapports ou synthèses complémentaires.
- Des infographies pour présenter de manière claire et concise les résultats du BSI.
- Des vidéos de 2 à 3 minutes à composer en collaboration avec l'organisme.
- Des podcasts d'environ 2 minutes à une ou deux voix pour communiquer différemment sur le BSI.

L'offre de service détaillée

1 LES ACTIONS DE FORMATION

MACOM.....	p.5
CAP.....	p.6

2 LES RENDEZ-VOUS D'ACCOMPAGNEMENT

Rdv expert 1.....	p.7
Rdv expert 2.....	p.7
Rdv expert 3.....	p.8

3 LES INTERVENTIONS IPSOS BVA SUR SITE OU EN VISIO

Les présentations orales par BVA	p.9
L'animation d'ateliers de plan d'actions	p.9
Les interventions sur site personnalisées	p.10

4 LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Les infographies	p.10
Les vidéos.....	p.10
Les podcasts	p.10

5 LES ENQUÊTES COMPLÉMENTAIRES

Les enquêtes « quantitatives »	p.11
Les enquêtes « qualitatives »	p.12

Si vous souhaitez disposer d'informations complémentaires, vous pouvez vous adresser à l'équipe Ipsos BVA en écrivant à l'adresse suivante :
geoffrey.della-valentina@ipsos.com

Les actions 1 de formation

Le programme de formation **MACOM**

**Formation d'appropriation au baromètre social institutionnel (BSI) :
« Comment mieux communiquer autour des enquêtes locales de climat social ? »**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le module de formation MACOM a pour but de vous accompagner et de vous aider à élaborer une communication efficace du BSI.

Vous avez pris connaissance de vos résultats et hésitez sur la façon de les présenter et de les valoriser au sein de votre organisme ? Vous vous interrogez sur la façon de lancer votre prochaine campagne BSI ? Vous avez d'autres questions ?

Si vous souhaitez optimiser votre communication à l'égard du BSI, cette formation est faite pour vous ! Collective et participative, celle-ci permettra à chaque participant d'aborder les différents points en lien avec la communication du BSI et ce, en s'appuyant sur les grandes thématiques du baromètre.

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT EN MESURE

- D'identifier les enjeux de leur(s) communication(s) ;
- De rendre plus efficace la communication des résultats du BSI et des actions qui en découlent ;
- D'adapter la communication au public visé ;
- De choisir la communication la plus adaptée selon le contexte ;
- D'anticiper les communications des futures campagnes BSI.

Cette formation n'a pas pour objectif de faire les plans de communication de chaque organisme. Notre ambition est de vous donner des moyens facilement applicables pour vous aider à communiquer sur les résultats du BSI.

NOTRE APPROCHE : MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Cette formation est expérientielle. Elle est conçue dans une pédagogie *Learn by Doing* mêlant successivement apports théoriques et mises en pratique. La pédagogie s'appuiera sur des outils visuels facilitant la mémorisation et l'apprentissage. Les séquences d'animation alterneront entre des moments en plénière et des travaux en sous-groupes (à distance).

Sera par ailleurs remis aux participants un livret de formation en format numérique, comprenant les parties théoriques et les éléments pratiques abordés dans le cadre de la présentation, ainsi que des compléments de formation pour les accompagner dans la mise en œuvre de leur communication.

INTERVENANTS

Afin de garantir à la fois les objectifs pédagogiques et techniques de cette formation, la session sera animée par une formatrice rompue aux techniques d'animation et de formation à la communication. Seront également présents : un analyste Ipsos BVA spécialisé dans les études internes et la cheffe de projet de l'Ucanss sur le BSI.

- Responsables de la formation : Geoffrey Della Valentina et Nicolas Gruel
- Conception et animation des journées : Catherine Tanitte
- Pilote Ucanss : Armelle Le Bris

COÛT DE LA PRESTATION

720 euros TTC, comprenant l'animation de la formation et les supports.

Le programme de formation **CAP : Mise En Action**

Formation à la Conception d'un Plan d'Action : « Comment mieux concevoir un plan d'action à partir des enquêtes locales de climat social ? ».

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le module de formation CAP a pour but de vous fournir une méthode et des ressources facilement mobilisables pour pouvoir passer rapidement et efficacement de l'intention à l'action, après réception et communication de vos résultats BSI.

Collective et participative, cette formation permettra à chaque participant d'aborder les différents points en lien avec la mise en œuvre de plans d'action BSI et ce, en s'appuyant sur les grandes thématiques du baromètre. L'approche pédagogique de cet atelier s'axera sur un « apprentissage par la pratique » favorisant l'expérimentation.

CAP SE FIXE POUR OBJECTIFS DE :

- Transmettre des outils pratiques et facilement appropriables à toutes les étapes ;
- Partager des trucs et astuces sur l'élaboration des plans d'action, en lien avec un baromètre local ;
- Partager les pistes d'actions pertinentes pour chacun des organismes ;
- Susciter l'intelligence collective du groupe pour faire émerger des idées d'actions ;
- S'inspirer des questionnements communs/ les plus récurrents des organismes pour les exercices pratiques ;
- Disposer d'une méthodologie pour élaborer un plan d'action efficace ;
- Superviser et suivre l'élaboration d'un plan d'action en groupe.

Cette formation n'a pas pour objectif de construire les plans d'action de chaque organisme. Notre ambition est de proposer une méthode appropriable par chaque participant et applicable dans son organisme.

NOTRE APPROCHE : MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Notre approche s'articule autour de 3 partis pris :

- S'appuyer sur un processus de co-créativité (approche *Design Thinking*) pour assurer l'opérationnalité des actions ;
- Proposer des mises en pratique à toutes les étapes de la formation ;
- Capitaliser sur des pistes d'actions identifiées dans le cadre de l'expérimentation « Nudge » réalisée par l'Ucanss. La démarche « Nudge » a permis à l'Ucanss de constituer un carnet de solutions, simples, efficaces, parlant au plus grand nombre et peu coûteuses pour inciter à passer à l'action (les Nudges).

Cet atelier a pour but de proposer une méthode pour concevoir des plans d'action en lien avec les résultats d'un baromètre local et de bénéficier des « Nudges » identifiés dans la démarche de l'Ucanss.

INTERVENANTS

Afin de garantir à la fois les objectifs pédagogiques et techniques de cette formation, la session sera animée par une formatrice experte en *Design Thinking*, démarches créatives et élaboration de plans d'action. Seront également présents : un analyste Ipsos BVA spécialisé dans les études internes et la cheffe de projet de l'Ucanss sur le BSI.

- Responsables de la formation : Geoffrey Della Valentina et Pauline Trebosc
- Conception et animation des journées : Catherine Tanitte
- Pilote Ucanss : Armelle Le Bris

COÛT DE LA PRESTATION

720 euros TTC, comprenant l'animation de la formation et les supports.

Si vous souhaitez disposer d'informations complémentaires, vous pouvez vous adresser à l'équipe Ipsos BVA en leur écrivant à l'adresse suivante : geoffrey.della-valentina@ipsos.com

Les rendez-vous 2 d'accompagnement

Les rendez-vous experts du BSI

Trois types de « Rendez-vous Experts » vous sont proposés pour vous accompagner sur l'analyse et l'exploitation des résultats BSI.

- ① Un premier, en amont de l'administration du BSI pour apporter des conseils sur la rédaction de vos questions locales.
- ② Un second, après la mise à disposition des résultats, pour échanger autour des résultats, de leur interprétation et de leurs points forts.
- ③ Un troisième, à n'importe quelle période de l'année, pour vous conseiller dans la mise en place d'enquête(s) « Flash » que vous vous souhaiteriez réaliser vous-même.

RENDEZ-VOUS EXPERT DU BSI

1

Conseil à la rédaction de vos questions locales BSI

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le BSI permet de donner plus de place aux organismes. Cela se traduit par la possibilité des questions locales. Les organismes peuvent ainsi profiter du BSI pour explorer en profondeur des thématiques qui leur sont propres en rédigeant leurs questions spécifiques. Toutefois, écrire un questionnaire n'est pas toujours aisé. Il y a des règles à respecter et des biais à éviter, sous peine d'altérer les résultats. Pour vous aider à rédiger vous-même vos questions locales, l'Ucanss a demandé à Ipsos BVA de proposer des moments d'échanges avec les organismes pour que vous puissiez les solliciter sur vos projets de questions locales.

CONCRÈTEMENT

- Un rendez-vous d'une heure, en Visio ou par téléphone,
- Avec un expert, spécialisé dans les enquêtes auprès de « collaborateurs »,

- Au cours duquel vous pourrez présenter votre projet de questions locales et demander conseil, en fonction de vos objectifs et de vos enjeux,
- De manière à vous assurer de la formulation proposée, à lever tout biais d'interrogation et à garantir la fiabilité des réponses obtenues.

ATTENTION

Avec cette offre, Ipsos BVA propose de vous apporter son expertise. Tout au long du rendez-vous, Ipsos BVA pourra apporter un regard critique, vous conseiller dans le choix et l'ordre des questions, vous suggérer des formulations ou des échelles de réponses ou vous alerter en cas de biais. En revanche, Ipsos BVA ne rédigera pas votre questionnaire de questions locales.

PÉRIODE DE PRISES DE RENDEZ-VOUS

En avril, pendant la période de préparation du BSI.

COÛT DE LA PRESTATION → 540 euros TTC

RENDEZ-VOUS EXPERT DU BSI

2

Analysez vos résultats

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

L'Ucanss et Ipsos BVA vous proposent des rendez-vous téléphoniques ou en visio d'une heure avec ses experts pour vous permettre, après la communication de vos résultats :

- Une appropriation de vos résultats locaux afin d'identifier les résultats clés et ainsi prioriser vos enjeux ;
- D'analyser vos résultats dans votre contexte local et/ou de branche ;
- De cibler votre communication en fonction des interlocuteurs (CODIR, IRP, managers ou l'ensemble des salariés).

ATTENTION

Ces rendez-vous ne vous conseilleront pas directement sur la mise en œuvre d'un plan d'action. Après ce rendez-vous, vous pourrez suivre notre module CAP « Comment mieux concevoir un plan d'action à partir des enquêtes locales de climat social ».

COÛT DE LA PRESTATION → 540 euros TTC

RENDEZ-VOUS EXPERT DU BSI

3

Accompagnement à la mise en œuvre d'enquêtes « Flash* » : interrogez vos salariés entre deux BSI

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Vous souhaitez réaliser vous-même (en dehors des offres proposées par Ipsos BVA) une enquête « Flash » auprès de vos collaborateurs pour compléter les enseignements du BSI ou pour répondre à une actualité ?

Vous êtes en attente d'accompagnement sur les aspects méthodologiques et sur la rédaction du questionnaire afin de garantir la fiabilité du protocole d'enquête ?

Ipsos BVA se propose de vous accompagner en vous conseillant sur ces différents aspects.

A noter que ces rendez-vous visent uniquement des enquêtes que vous souhaiteriez réaliser en totale autonomie. Si votre enquête est réalisée par Ipsos BVA dans le cadre des offres d'enquêtes complémentaires au marché, l'accompagnement méthodologique par Ipsos BVA est déjà compris dans la prestation.

**Les enquêtes « Flash » sont des enquêtes courtes, de 7 à 8 questions, destinées à interroger les collaborateurs sur une thématique spécifique. Elles viennent compléter les enseignements d'un baromètre ou répondent à une actualité précise.*

UN ACCOMPAGNEMENT, PLUSIEURS POSSIBILITÉS

Selon votre maîtrise des enquêtes internes et de vos besoins, nous vous proposons une offre d'accompagnement personnalisable.

1. Un rendez-vous d'une heure en Visio pour aborder vos questions et vous conseiller sur la méthodologie d'enquête (mode d'interrogation, cible...), la rédaction du questionnaire (types de questions, formulations, échelles de réponses, biais d'interrogation), le choix des critères socio-professionnels... Le tout en repartant de vos objectifs

d'études et de vos enjeux, de manière que les résultats de l'enquête y répondent.

2. La rédaction de votre questionnaire « Flash » à l'issue du rendez-vous par Ipsos BVA, et ce dans le respect des règles inhérentes à la réalisation d'une étude.

3. Une animation in situ d'un atelier de travail autour du questionnaire. Ipsos BVA se propose d'animer une démarche de co-construction du questionnaire, avec plusieurs collaborateurs de votre organisme. En amont de l'atelier, Ipsos BVA fera un point téléphonique avec vous pour connaître les objectifs d'étude et rédigera un premier draft de questionnaire qui servira de support à l'atelier. A l'issue de l'atelier, Ipsos BVA mettra au propre le questionnaire et vous le livrera.

ATTENTION

Avec cette offre, Ipsos BVA propose de vous apporter son expertise méthodologique pour une étude que vous souhaitez mener en autonomie. Il ne s'agit pas d'une offre de mise en place d'une enquête. Ipsos BVA ne programmera pas votre questionnaire ne suivra pas le terrain et ne traitera pas les données.

Ultérieurement, si vous avez des questions sur l'analyse de vos résultats, vous pourrez suivre notre rendez-vous « analysez vos résultats ».

COÛT DE LA PRESTATION → 540 euros TTC

L'OFFRE GLOBALE Rendez-vous, animation d'un atelier de travail *in situ* autour du questionnaire, la rédaction de votre questionnaire → **2160 euros TTC + frais de déplacement.**

Les interventions **3** Ipsos BVA sur site ou en Visio

Les présentations orales par Ipsos BVA

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Les organismes de Sécurité sociale peuvent demander à Ipsos BVA une intervention, sur site ou en visioconférence, pour présenter une synthèse de leurs résultats auprès d'un comité de direction, d'instances représentatives du personnel, de managers ou de salariés.

Les modalités de la présentation seront à définir avec l'organisme lors d'un point téléphonique préalable pour que celle-ci réponde au mieux à vos objectifs.

Pour que la présentation des résultats soit efficace, nous recommandons toutefois une présentation d'une durée de 30 à 45 minutes, axée sur les enseignements clés de l'organisme, suivie de 15 à 30 minutes d'échanges avec la salle afin de répondre aux questions ou d'approfondir certains points en lien avec les résultats ou la méthodologie.

COÛT DE LA PRESTATION

1 140 euros TTC, hors frais de déplacement.

L'animation d'ateliers de plan d'action

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Les organismes de Sécurité sociale peuvent solliciter Ipsos BVA pour les aider à traduire les principaux enseignements du BSI en plans d'action opérationnelle.

Cet accompagnement s'articulera autour d'un atelier d'une à deux journées de travail, animé par Ipsos BVA au sein de l'organisme, dans une logique de co-construction avec un groupe projet défini en amont (instance de direction, managers, salariés...).

MODALITÉS DE RÉALISATION

L'accompagnement par Ipsos BVA dépendra bien entendu des attentes de l'organisme. A titre d'illustration, celui-ci pourra notamment prendre cette forme :

- Réunion préalable entre l'organisme et Ipsos BVA pour définir les enjeux et objectifs.
- Réalisation d'un atelier d'une à deux journées incluant une pause déjeuner dans une salle mise à disposition par l'organisme (10 à 12 participants + 2 intervenants Ipsos BVA)
- À J+5, un rapport rendant compte de la journée avec un volet « actions » sera envoyé à l'organisme par Ipsos BVA
- Si besoin, un suivi à +3 mois et +6 mois

COÛT DE LA PRESTATION

À définir selon la prestation.

Les interventions sur site personnalisées

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

A la demande d'un organisme, Ipsos BVA pourra se déplacer dans l'organisme dans le cadre d'une offre d'accompagnement personnalisé autre qu'une présentation ou que l'animation d'un atelier de plan d'actions. Cet accompagnement pourra consister en :

- ✓ Une prestation de conseil et d'accompagnement sur une thématique spécifique.
- ✓ Une prestation d'étude ethnographique.
- ✓ Tout autre accompagnement que le commanditaire jugerait utile

dans le cadre du Baromètre Social Institutionnel (Par exemple : élaboration d'actions s'appuyant sur l'économie comportementale, optimisation en atelier de fiches de Métiers...).

COÛT DE LA PRESTATION

L'accompagnement de Ipsos BVA sera comptabilisé en demi-journées dans le respect de la grille de prix. Le nombre de demi-journées dépendra des objectifs poursuivis par les organismes et fera l'objet d'une prise de brief préalable.

Les supports 4 de communication

Les infographies

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Une présentation claire et concise, illustrant de manière synthétique et ludique les résultats clés de l'organisme.

Un document de communication adapté aux collaborateurs peu disponibles et/ou peu familiarisés à la lecture de résultats.

COÛT DE LA PRESTATION

720 euros TTC.

Les vidéos

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Réalisation d'une vidéo de 2 à 3 minutes à composer en collaboration avec l'organisme (exemple : présentation des résultats pour un affichage sur l'intranet).

COÛT DE LA PRESTATION

2 760 euros TTC.

Les podcasts

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Conscients de l'accélération d'un temps qui devient de plus en plus précieux, nous proposons également la réalisation de podcasts audio d'environ 2 minutes.

L'objectif : communiquer différemment ou informer les interlocuteurs absents à la présentation des points clés du BSI sans avoir à consulter le rapport.

COÛT DE LA PRESTATION

1 140 euros TTC.

Les enquêtes **5** complémentaires

Dans le cadre du renouvellement du marché, l'Ucanss a souhaité que cette possibilité soit ouverte à tous les organismes *via* deux types d'enquêtes : quantitatives et qualitatives.

A partir de 2024, Ipsos BVA propose donc aux organismes la possibilité de réaliser des enquêtes spécifiques, en dehors des campagnes du BSI.

Chaque enquête spécifique donnera lieu *in fine* à un rapport exhaustif, une synthèse analytique, ainsi qu'une présentation orale.

Les enquêtes **quantitatives** complémentaires

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Les enquêtes quantitatives complémentaires sont des dispositifs *ad hoc* destinés à interroger l'exhaustivité des collaborateurs (sinon un échantillon représentatif suffisamment robuste), avec pour objectifs d'évaluer, de mesurer et de prioriser. Le tout, dans une logique de représentativité.

Les organismes peuvent contacter Ipsos BVA pour commander, dans le cadre du marché, une enquête quantitative complémentaire. Celle-ci donnera lieu à une réunion préparatoire destinée à vous accompagner dans le dimensionnement et la définition méthodologique du dispositif. A l'issue de cette réunion, Ipsos BVA :

- Rédigera un questionnaire répondant aux objectifs de l'enquête dans une approche itérative,
- Vous accompagnera dans les aspects techniques (mise sous liste blanche...),
- Mettra à disposition un kit de communication spécifique à l'enquête pour expliquer la démarche et ses grandes étapes, donner du sens et favoriser la participation,
- Programmera le questionnaire et interrogera les collaborateurs *via* une plateforme web *responsive design*,
- Traitera les données et les analysera,
- Vous remettra un rapport de résultats exhaustif au format PowerPoint, une synthèse analytique, un rapport de tris sous format Excel ainsi qu'un book de *verbatim*,
- Présentera les résultats de l'enquête auprès de vos instances.

Quelques exemples de dispositifs quantitatifs :

- Une enquête « Flash » pour mesurer l'efficacité d'un plan d'action, ou un projet d'entreprise (niveau de connaissance, compréhension, adhésion, forces, craintes...).
- Une enquête spécifique pour évaluer l'impact d'une réforme ou d'une réorganisation sur les collaborateurs, identifier les difficultés rencontrées, envisager des actions et les prioriser.
- Faire un état des lieux sur un sujet très spécifique : RPS, travail hybride, management, RSE, éthique et conformité, diversité et inclusion...

COÛT DE LA PRESTATION

En fonction de l'objectif poursuivi, l'enquête complémentaire pourra prendre la forme :

- D'une enquête « Flash » de 5 à 6 questions fermées (5 400 € TTC)
- D'une enquête spécifique d'une vingtaine de minutes avec 2 questions ouvertes (18 000 € TTC)
- D'une enquête « benchmark », réalisée auprès d'une population miroir aux collaborateurs de l'organisme afin de disposer d'une comparaison sur une thématique spécifique (14 400 € TTC)

Les enquêtes **qualitatives** complémentaires

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Les enquêtes qualitatives complémentaires sont des dispositifs exploratoires, visant à approfondir la compréhension d'une problématique dans sa complexité, sa structuration et son articulation.

Parce qu'elles s'appuient sur des techniques issues de la psychosociologie favorisant l'expression en profondeur, les démarches qualitatives se veulent plus exploratoires que les études quantitatives. Elles visent à connaître le champ des possibles pour faire émerger l'ensemble des pratiques et des schèmes de pensée existants dans une situation donnée. L'enjeu n'étant plus de quantifier, mais de décortiquer pour identifier les leviers, les craintes, et comprendre leur fonctionnement.

Les organismes peuvent contacter Ipsos BVA pour commander, dans le cadre du marché, une enquête qualitative complémentaire. En fonction de l'objectif poursuivi, celle-ci pourra prendre la forme :

- D'entretiens individuels de 45 min à 1 h 30
→ en face à face/en visio-conférence/
ou par téléphone ;
- De focus groupes de 2 à 3 heures
→ de 3 à 5 participants/de 6 à 10 participants ;

Ipsos BVA vous accompagnera dans le dimensionnement et la définition méthodologique du dispositif, sachant que la problématique étudiée et le profil des personnes à interroger seront déterminants dans le choix de la méthodologie. Plusieurs modes d'interrogation pourront également cohabiter. Par exemple, pour interroger des

directeurs sur des problématiques stratégiques ou des salariés sur des questions d'inclusions/diversité, l'interview face à face sera à privilégier. Pour interroger des RH sur la question de l'attractivité, un focus groupe de 3 à 5 participants favorisant l'émulsion et le partage d'expérience sera plus adapté.

Quelques exemples de dispositifs quantitatifs :

- Comprendre les facteurs de motivation et de démotivation au travail pour favoriser l'engagement et le maintien des collaborateurs.
- Définir les besoins en formations et compétences des métiers (évolutions de postes, transformations des métiers, digitalisation, intégration de normes environnementales...).
- Identifier les leviers et les freins à la mise en place d'actions relatives à la prévention des Risques Psychosociaux et des Troubles Musculosquelettiques.
- Identifier les nouvelles pratiques de travail dans le cadre de l'hybridation de l'organisation.

COÛT DE LA PRESTATION

Le coût étant très dépendant du mode de recueil, du nombre d'entretiens et des populations à interroger, nous vous invitons à nous contacter par mail en nous expliquant vos objectifs, de manière que l'on puisse vous proposer une estimation budgétaire au plus proche, dans le respect des grilles du marché.

LES CONTACTS

UCANSS

Armelle Le Bris

Direction de l'Accompagnement
et du Développement des Ressources Humaines

bsi@ucanss.fr

01.45.38.81.92

Ipsos BVA

Geoffrey Della Valentina

Nicolas Gruel

Pauline Trebosc

geoffrey.della-valentina@ipsos.com